

Сороко Денис Андреевич.

Сопроводительное письмо

Работы, указанные в портфолио можно объединить одной категорией — **контент**. Этот контент был опубликован или мог быть опубликованным. Любой контент направлен на группу людей с потребностями, которые закрываются при помощи этого контента. Так, можно выявить одну из целей контента — **объединять людей со схожими интересами/потребностями**.

Миссия ЕГУ состоит в объединении людей с похожими ценностями для развития идей **гражданского общества** и одним из инструментов для такого объединения является контент. Это можно заметить и по тому, что в социальных сетях ЕГУ активно создается контент, который направлен на привлечение людей, которым интересно изучение гуманитарных наук.

Также одна из функций контента — это **коммуникация** между различными группами. Из определения "Гражданского общества" можно выяснить, что это общество, *способное к коммуникации*. И контент помогает в коммуникации в больших масштабах. С развитием информационных технологий люди имеют возможность охватить большую аудиторию для своих идей.

Как указанные в портфолио работы развивают миссию университета?

- Журнал StopOnRock
Доля печатных СМИ в медиа сокращается. Согласно данным **pewresearch**, аудитория печатных СМИ за 2022 год **сократилась** на 10 процентов по сравнению с 2021 годом. Но не смотря на тенденции перехода на цифровые источники информации, печатные СМИ все еще имеют за собой вес, особенно в таких странах, как США, Китай, Япония.
Из этого можно сделать вывод, что развитие печатных СМИ вместе с цифровыми может дать больший результат для достижения идей гражданского общества и взаимопонимания между людьми.
- "Опыт присутствия" — о выставке "Страсти по архитектуре"
Искусство — **древнейший способ коммуникации**. Начиная от наскальных рисунков, заканчивая пост-модернистскими композициями люди создавали определенный "код" в своих произведениях. **Сохранение, считывание, переработка** этого кода помогает лучше понимать особенности людей из других культур для более удачной коммуникации.
Этот текст не был нигде опубликован и был написан для того, чтобы развить практические навыки создания текстов. Это попытка создать **коммуникационный текст** на тему искусства, которое само по себе предполагает коммуникацию между людьми и дискуссию.
- Подкаст
Подкаст — это форма, которая предполагает коммуникацию: со зрителем и/или собеседником. Создание и развитие платформы, где разные люди могли бы высказывать свои идеи и было первоначальной идеей в развитии канала с подкастами.
Такой проект помогает объединить людей в рамках подкаста/канала (то есть людей, объединённых одной темой/идеями).
- Конкурс эссе
Также я принимал участие в **конкурсе эссе** от **The Goi Peace Foundation** на тему "Мой опыт преодоления конфликтов". Идея конкурса состоит в объединении людей перед общей ежегодной темой и развитии творческого потенциала молодежи с целью достижения мира и развития.

Исходя из всего вышеуказанного, я хочу отметить, что указанные мной работы развивают миссию ЕГУ в сфере **коммуникации** между людьми с целью их объединения для достижения и развития гражданского общества.